



## **Reklame for drageflyvning foretaget af unionens medlemmer**

Som det formentligt er alle bekendt står unionen i disse år overfor en stor udfordring med at få tilgang af nye medlemmer. Bestyrelsen har sat som mål, at unionen hurtigst muligt skal se en medlemsstigning fra de nuværende 600 til **1000 medlemmer**.

Vi kan **alle** være med til at øge kendskabet til sporten! I denne skrivelse er der dog alene tænkt på drageflyvning / hanggliding.

Reklamevirksomhed er vigtigt! En hvilken som helst virksomhed må og skal hele tiden gøre opmærksom på sig selv og sit produkt. Et godt eksempel er Coca-Cola, der trods det, at de er et af verdens stærkeste varemærker alligevel har et kæmpe budget alene til markedsføring.

Vi skal også forsøge at reklamere for drageflyvning / hanggliding. Det er vigtigt, at folk i deres bevidsthed er klar over, at sporten findes. Det er ikke sikkert, at den enkelte der ser reklamen er potentiel kommende pilot. Men vedkommende har set, at sporten findes og på den måde kan/vil kendskabet til sporten langsomt stige efterhånden som flere og flere støder på unionens reklamemateriale.

De bedste repræsentanter for vores fantasiske sport er naturligvis medlemmerne selv. Derfor skal disse inddrages i forsøget på at øge kendskabet til drageflyvning.

Jeg har selv med stor succes forfattet et opslag på **“opslagstavlen” / “kramboden”** på min arbejdsplads. Et flot billede af en drageflyver, en kortfattet tekst samt oplysninger om, at kolleger der vil vide mere kan kontakte mig.

***Snakken går, folk er interesserede, nogle er overraskede, nogle er nysgerrige - rigtig mange vil gerne høre mere om “at flyve som fuglene”.***

Netop ovenstående skal vi have mange flere medlemmer til at gøre! Reklamér på din arbejdsplads. Reklamér på din skole. Gør opmærksom på sporten og lad dig selv være kontaktperson helt lokalt. Det kan resultere i stor opmærksomhed og dermed øge kendskabet til, at drageflyvning findes og udøves i Danmark.

Til dette formål har jeg - efter godkendelse i bestyrelsen / PR-udvalget - udfærdiget en **reklameplakat** i A4-størrelse, som kan downloades fra unionens hjemmeside.

**Udskriv plakaten (helst i farver) og hæng den op på din arbejdsplads, skole mv.**

Der findes to udgaver af plakaten. De er næsten identiske. Den ene henviser alene til [www.DHPU.dk](http://www.DHPU.dk). Den anden indeholder ligeledes teksten “Yderligere information fås også hos:”. Her kan man med kuglepen påføre sig eget navn, lokalnummer, kontor, afdeling, klasseværelse mv.

**Reklameplakaten kan downloades på [www.DHPU.dk](http://www.DHPU.dk) under  
“Dokumenter” -> “Reklamemateriale”**

God fornøjelse med reklameprojektet. Glæd dig til mange gode snakke og spørgsmål fra dine kolleger eller klassekammerater, der gerne vil høre mere om drageflyvning.

Med venlig hilsen,

*Søren Ladegaard*

*Ansvarlig for “drageplakaten” samt daglig webmaster i DHPU  
email: [webmaster@dhpu.dk](mailto:webmaster@dhpu.dk)*